

AULA 1

CURSO: Jornalismo/Publicidade e Propaganda

DISCIPLINA: Língua Portuguesa

PROFESSOR: Marcio Gonçalves **TEMA DA AULA:** Os mandamentos da comunicação eficaz

Os mandamentos da comunicação eficaz

Seja adequado
Seja claro
Seja preciso
Seja natural
Seja fácil
Seja leve
Seja respeitoso
Seja surpreendente
Seja dinâmico
Seja gentil

O texto deve começar respondendo, logo de cara, a seis perguntas (lide/lead):

O quê?
Quem?
Quando?
Onde?
Como?
Por quê?

Em jornais, rádios, televisões e na internet as notícias são apresentadas nesse formato. Mas a maior dificuldade de repórteres e redatores é encontrar as respostas certas para essas seis perguntas marotas, explica Squarisi (2013, p. 12).

(1) Exemplos práticos com exercícios:

Identifique na notícia a seguir os elementos das seis perguntas básicas que um texto deve responder:

O quê? _____
Quem? _____
Quando? _____
Onde? _____
Como? _____
Por quê? _____



Agora é possível traçar um roteiro que ofereça o caminho para chegar a um texto informativo, sucinto e direto.

1. Faça um resumo da história como você faz quando um amigo lhe pergunta sobre a festa à qual ele não compareceu. Seu objetivo será contar a narrativa em detalhes.
2. Responda às perguntas do lide.
3. Enxugue o texto. Em jargão jornalístico, enxugar significa diminuir, cortar.
4. Leia e releia o texto. Aproveite para checar as informações. Nomes, cargos e títulos das pessoas estão corretos?
5. Divida o texto em partes (retrancas). Cada uma aborda um tema referente à história principal e, claro, deve ter o próprio planejamento.

(2) Exemplos práticos com exercícios:

Ouçã uma notícia de rádio e transforme-a para um texto de jornal como se fosse o lide da matéria:

FONTE: SQUARISI, Dad. **Manual de Redação e Estilo para mídias convergentes.** São Paulo: Geração Editorial, 2011.

SQUARISI, Dad; SALVADOR, Arlete. **A arte de escrever bem:** um guia para jornalistas e profissionais do texto. São Paulo: Contexto, 2013.